

Heilbronner Stimme vom 06.07.2007

Klassenseiten-Wettbewerb: Schüler des Berufskollegs machen den ersten Platz

ZiSch: Drei Klassen gewinnen



Angela Belau, Hans-Peter Faber von Audi und Katja Feiler von der Heilbronner Stimme haben sich die Wahl unter den 51 Seiten nicht leicht gemacht.

Foto: Audi

Die Wahl war extrem schwer. Unter den 51 Seiten der ZiSch-Klassen, musste die Jury die drei überzeugendsten Gewinner herausfiltern. Die Entscheidung ist nach viel Lesen und diskutieren gefallen: Der erste Preis des Projekts Zeitung in der Schule mit 400 Euro geht an die Klasse 2BKH1 der Christiane-Herzog-Schule in Heilbronn. Die Klasse 8b der Heilbronner Wartbergsschule gewinnt den mit 200 Euro dotierten zweiten Preis. **Als dritter Sieger empfängt die Klasse 10d des Zabergäu-Gymnasiums in Brackenheim 100 Euro.** Die Jury aus Hans-Peter Faber, Leiter Bildungswesen und Angela Belau vom Bildungswesen und ZiSch-Redakteurin Katja Feiler hat sich die Aufgabe nicht leicht gemacht: „Eigentlich hätten wir viele Preise vergeben können.“ Angela Belau lobt damit auch alle anderen Klassen, die während des ZiSch-Projekts Artikel für eine Klassenseite recherchiert und geschrieben haben.

An der Klassenseite der Schüler des Berufskollegs gefiel der Jury vor allem wie vielfältig die jungen Schreiber das Thema Hochbegabung beleuchtet haben. „Sie haben verschiedene Leute, Erwachsene und Schüler gefragt und sogar einen Kommentar geschrieben. Das Thema ist ausgewogen dargestellt“, fasst Hans-Peter Faber zusammen. Angela Belau findet lobende Worte für die Umsetzung des Themas der Wartbergsschüler: „Brain Food - warum gesunde Ernährung so wichtig ist“. „Die Schüler haben sehr gut recherchiert und interessante Hintergrundinformation gesammelt. Außerdem ist das Thema Ernährung und dicke Kinder und Jugendliche gerade ja immer wieder in der Diskussion und damit aktuell.

Was viele als Tabuthema bezeichnen würden, dem hat sich die Klasse 10d des Zabergäu-Gymnasiums angenommen: Für ihre Seite über Behinderung und das Leben mit dieser Einschränkung haben die Gymnasiasten sich auf den Weg in verschiedene Einrichtungen gemacht aber auch Betroffene direkt interviewt. Die Audi AG und das Medienunternehmen Heilbronner Stimme vergeben die drei Klassenpreise, um einen weiteren Anreiz für Schülerinnen und Schüler zu schaffen, qualitativ gute journalistische Arbeit zu liefern. kaf

Info

Zurzeit läuft die Anmeldephase für das nächste ZiSch-Projekt. Die Informationsbriefe gingen an alle weiterführenden Schulen des Verbreitungsgebiets. Anmeldeschluss ist der 26. Juli. Nach den Sommerferien gibt es bis zum 21. September, die Chance sich nachzumelden. Insgesamt ist das Medienprojekt ZiSch auf 70 Klassen begrenzt. Weitere Information hat Katja Feiler unter der Telefonnummer 07131 / 615323, oder auch per E-Mail: katja.feiler@stimme.de